

2015年度自己評価の振り返り結果 ～2016年度の重点課題～

作成： 聖母被昇天学院中学校高等学校
聖母被昇天学院中学校高等学校評価委員会

2015年度学校評価アンケート実施に伴い、保護者の皆様にご協力いただきましたことを心より感謝申し上げます。2015年度は、2014年度のアンケート内容を踏襲し比較、実施しました。お寄せいただきました教育活動に対するご意見を参考に、前年度との比較検証、教職員アンケートの比較検証を行いました。今後更に課題を明確にすると共に、改善点を明らかにして、学校運営、教育活動に取り組みます。

以下、中学校高等学校(以下中高と称します)の保護者、教職員に実施しました2015年度の事業に関するアンケートの項目について結果を踏まえ評価をまとめました。

1. 教育目標

『誠実』『隣人愛』『喜び』学院モットーの具現化

(1) 「社会を変革する女性 ～人生の目的意識をもった女性～ の育成」

* 生き甲斐＝人の役に立つこと 人に必要とされること 《体験的に感じとる教育》

* あたり前と思えることが、あたり前でないと気付くことができる

《想像力豊かな女性を育てる教育》

* 人生の目的意識をもって進路を見出す 進路の幅を広げる取り組み

《高い志を育てる教育》

(2) 「厳しさの中に、思いやりとあたたかさを兼ね備えた女性の育成」

* 自分自身に厳しさをもつことができる人に 《誠実》

* 自分のことのように人を愛することができる人に 《隣人愛》

* 共に高め合い、響き合い、共に喜び共に泣くことができる人に 《喜び》

(3) 本学院としての女子教育の展開 「女性としての豊かな人間力を養う教育」

(4) めり張りをつけた学習環境、生徒指導、学校生活の展開

(5) 学習、生活において自主自律を追求する教育の展開

2. 2015年度 重点目標及び課題に対する取り組み

1. 教育力の向上 新任研修をはじめ、教職員研修の実践

(1) 学習指導

① 20:00 までの自習室をはじめとする学力向上プログラムの実施

② 高3演習科目の具体的運用と問題点の改善

③ 出席時数不足で単位未認定になった場合の評定の付け方の検討

④ 総合学習(高校)の単位認定基準の明確化

⑤ 自学自習の一助としてシラバスに試験、模試、検定の1年間の予定を記載

⑥ 留学した生徒の成績処理方法の統一

⑦ 各教科による探求型授業の集約と発信

⑧ 各教科によるICT活用授業の集約と発信

⑨夏休み中の小学校学習会（5・6年）への高校生による手伝い

(2) 生活指導

- ① 登下校時のマナー指導、あいさつ指導、および遅刻指導。
- ② 学期始めにおける身だしなみ指導。
- ③ リフレッシュタイム、昼休みの校内巡視(教室、食堂)。
- ④ 生徒会行事の工夫（学院祭の内容変更）
- ⑤ 清掃計画、およびその指導。
- ⑥ 保健・安全指導（各種検診、避難訓練、交通安全、防犯、薬物、ネット）。

(3) 進路指導

- ① 関西学院大学との協定推薦入学制度の締結
- ② 5教科主任会議を行事予定に組み込み模試の数値目標について定期的に確認。
- ③ 高校の各教室・進路指導室の、進路に関する資料整理の工夫。
- ④ 高3進路情報交換会を実施。
- ⑤ 外部講師による講演や、生徒のニーズに応じた進路ガイダンス等を実施。
- ⑥ 水曜講習、土曜講習、夏期講習、冬期講習、高3特別講習を実施。
- ⑦ 模擬試験を実施し、その分析などで **Fine System** を活用。
- ⑧ 定期試験前に放課後の自習室を開設。通年で 18:00 以降の自習室を開設。
- ⑨ 各大学等の説明会などへの参加。

(4) 入試広報

- ① レベルを維持しつつ志願者を増やす
 - a. 入試連絡会で相談基準を維持。
 - b. パンフレットを早期に完成（4月中）、早くからの広報活動に努めた
 - c. 公立中学校訪問時、早期（5月訪問時）に相談基準を配布。
 - d. 関西学院大学との連携協定。
 - e. 各説明会への参加者は昨年度より約 200 名増加・パンフレット請求も増加。
 - f. 志願者も増加したが、説明会参加者の増加ほど増えなかった
 - g. 在校生の居住地を分析。次年度塾訪問・公立中訪問計画に反映
- ②業務の整理・精選を行い、計画的な運営に努める。
 - a. 費用対効果の観点から、今年度も広告について大きく費用を削減した
 - b. 外部説明会についてはほぼ昨年度並みの参加
 - c. 昨年度のタブロイド版から費用も考え内容を精選したパンフレットを制作
 - d. 今年度副部長を置いて塾訪問を校長・教頭とともに分担
 - e. 入試広報室の位置付けの整理は行われず、実質人員減のままの広報運営。
 - f. 学校説明会の準備を計画的に行い、前日の時間外勤務をほとんどなくした
- ③一般向け広報の拡大・充実、保護者向け・内部小学校向けの情報発信も充実
 - a. Web と Blog・Facebook ページで情報発信しアクセス数は 1000 件を超えた
 - b. 同窓会 Facebook ページとも連携、告知等を行った
 - c. 3月に「被昇天コンサート」を聖歌隊・ハンドベルの協力を得て実施
 - d. 広報行事の告知方法の拡大・関心のある層への情報発信の強化

(5) 学年会

- ①学習を中心にした学校活動に対する意欲的な態度の育成

- ②教員の一致した指導の徹底
- ③外部講師や卒業生の招聘を含めた進路・人権 LHR などの積極的活用
- ④各学年の状況や特性を考えた総合学習・行事の企画と実施
- ⑤不登校生徒、要配慮生徒に対する教育相談室との連携
- ⑥問題発生時の生徒指導部との連携
- ⑦環境整備に対する意識、生徒の挨拶・言葉遣い・マナーなど規範意識の向上指導
- ⑧学年会の情報を回覧することによって、他学年の情報を共有
- ⑨オリジナルの学習計画ノート・手帳の活用指導

3. 2015 年度学校評価アンケートについて

保護者	
実施期間	2月 日～2月 日
質問項目	<ul style="list-style-type: none"> ・教育目標 ・教育活動 (学習指導・生活指導・課外活動・進路指導・その他特色ある活動) ・情報発信
評価方法	4 件法による回答 強く思う、思う、思わない、わからない
回収率	%

【保護者アンケート集計】 回答数

(1) 建学の精神をふまえ「誠実・隣人愛・喜び」のモットーが生徒や教職員に浸透し、実践されていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
26	156	24	26	3	235
11%	66%	10%	11%	1%	100%

(2) 「わかりやすい授業」への取り組みでは、教員の努力が感じられますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
14	142	35	42	2	235
5%	60%	14%	17%	0%	100%

(3) 日常生活のマナーや社会(公共)のルール・マナーは守られていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
27	168	16	20	4	235
11%	71%	6%	8%	1%	100%

(4) クラブ・特別宗教活動・生徒会活動は活発に行われていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
41	162	20	8	4	235
17%	68%	8%	3%	1%	100%

(5) 生徒指導(生徒相談)について学校と保護者が連携を取れていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
21	133	37	39	5	235
8%	56%	15%	16%	2%	100%

(6) 進路指導、講習や補習はひとり一人の目標達成に役立つように行われていますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
18	120	43	46	8	235
7%	51%	18%	19%	3%	100%

(7) 関西学院大学との協定校推薦制度の内容は十分に周知されていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
19	114	53	43	6	235
8%	48%	22%	18%	2%	100%

(8) 人権教育はさまざまな学習を通して浸透していると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
30	147	19	35	4	235
12%	62%	8%	14%	1%	100%

(9) 国際交流の取り組みは国際的素養の育成に役立っていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
46	153	17	15	4	235
19%	65%	7%	6%	1%	100%

(10) 配布物・ホームページ等で学校からの情報発信は効果的に行われていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
26	166	18	21	4	235
11%	70%	7%	8%	1%	100%

(11) 学校の施設設備について十分な整備管理が行われていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
28	164	19	21	3	235
11%	69%	8%	8%	1%	100%

(12) 健康管理面で、安心安全な学校生活を送れるよう配慮がなされていると思いますか。

強く思う	思う	思わない	わからない	無回答	計
29	159	19	21	7	235
12%	67%	8%	8%	2%	100%

(13) お子様の学年を教えてください。(複数回答可)

中1	中2	中3	高1	高2	高3
44	37	26	52	46	31
18%	15%	11%	22%	19%	13%